

IDEA PROGETTO E BUSINESS PLAN

***CAPPUCCINI COLLEGIO UNIVERSITARIO MESAGNE
CCUM***



IDEA PROGETTO E BUSINESS PLAN CAPPUCCINI COLLEGIO UNIVERSITARIO MESAGNE (CCUM)

1. ENTE PRESENTATORE: *COMITATO MESAGNE-PER-LA-RICERCA*, COMEPER

SEDE LEGALE DEL *COMEPER*:

Foresteria dei Congressi, Stanza 107
c/o Parco Scientifico Tecnologico
Cittadella della Ricerca
Strada Statale n. 7 Appia
72100 BRINDISI – Italia
Telefono:
0831507489

info@comeper.it

IDEA PROGETTO E BUSINESS PLAN

CAPPUCCINI COLLEGIO UNIVERSITARIO MESAGNE (CCUM)

2. RAZIONALE DEL PROGETTO CCUM

IL *COMITATO MESAGNE-PER-LA-RICERCA*, vuol promuovere – attraverso gruppi di lavoro, ricerche, piani operativi, idee innovative e quant'altro ritenuto utile a redigere progetti, studi di fattibilità e documenti ad hoc, la rivalutazione della struttura del "Convento dei Cappuccini", sito in MESAGNE alla via Reali di Bulgaria, al fine di destinarla a residenza per docenti, dottorandi, masterandi, assegnisti di ricerca, giovani ricercatori, borsisti e laureandi, sia italiani che stranieri. I suddetti devono svolgere attività scientifica e/o di formazione prioritariamente nel Campus Tecnologico di Brindisi ed in chiave subordinata nell'ateneo leccese, sia in strutture universitarie che in Enti pubblici di ricerca nonché in società di ricerca pubbliche o private, o altresì consorzi di ricerca.

Il CCUM può ottenere l'effetto di coniugare le esigenze abitative con il lavoro di ricerca, favorendo la crescita culturale, come la partecipazione attiva alla vita del proprio istituto o centro, in un contesto di crescita professionale caratterizzato dalla interdisciplinarietà anche in momenti ricreativi di socializzazione. La riqualificazione del Convento con la sua destinazione a residenza per soggetti che operano nel mondo della ricerca, può altresì gettare le basi per assicurare le condizioni ottimali di permanenza nella città di giovani ricercatori, con indubbi vantaggi che si possono riflettere sulla popolazione in termini di attività progettuali, culturali e ricreative che gli stessi giovani ed eventualmente docenti di riferimento possono implementare.

Il CCUM, quindi, nel porsi come servizio residenziale finisce per favorire l'integrazione sociale e culturale dei ricercatori nella comunità cittadina, generandosi così vantaggi sia per la comunità di riferimento, sia per i giovani ospiti provenienti presumibilmente da province lontane.

IDEA PROGETTO E BUSINESS PLAN

CAPPUCCINI COLLEGIO UNIVERSITARIO MESAGNE (CCUM)

3. OBIETTIVI

Il Collegio CCUM prevede l'erogazione non solo di servizi ma anche di iniziative atte a creare l'humus indispensabile per la migliore vivibilità e creatività del giovane ricercatore, quali:

Servizi rivolti ai residenti del Collegio

Camera (Pulizia, Biancheria, Riscaldamento), Ristoro (Prima colazione), Sala lettura e biblioteca, Sale studio per gruppi di Ricerca (Coordinamento e Tutoraggio lavori di ricerca, Monitoraggio attività progettuale) , Sala TV e Proiezioni.

Servizi disponibili per la comunità sia interna che esterna

Meeting, Convegni, Eventi culturali e ricreativi di interesse collettivo (Concerti, Conferenze, Musica, Backstage, etc).

4. OBBLIGHI DEI DESTINATARI DELL'INIZIATIVA:

Docenti, dottorandi, masterandi, assegnisti di ricerca, giovani ricercatori, borsisti, sia italiani che stranieri, nell'accettare di vivere nel CCUM per un specifico periodo, devono aderire allo statuto del COMEPER e devono altresì impegnarsi nella realizzazione degli scopi statutari, fra cui impegnarsi ad espletare e a portare a buon fine attività progettuali per conto e a favore del COMEPER.

IDEA PROGETTO E BUSINESS PLAN CAPPUCCINI COLLEGIO UNIVERSITARIO MESAGNE (CCUM)

6. ANALISI DEI BENEFICI

Il COMEPER, attraverso il CCUM intende realizzare partnership sociale in modo da creare un meccanismo con il quale realizzare risultati in modo sinergico, più concreto ed efficiente rispetto ad azioni isolate. Il valore aggiunto, i benefici o i costi addizionali creati rappresentano l'indicatore critico di successo o di fallimento di tale partnership. Questi valori possono essere calcolati sulla base di due parametri:

a) ***Benefici ai partner: la capacità della partnership di rispondere agli obiettivi sociali comuni internamente condivisi***

Sviluppo del capitale umano: creazione di nuove opportunità per l'apprendimento, il mentoring, i programmi di incentivi, l'aumento di consapevolezza, lo sviluppo della volontarietà e della leadership

Miglioramento dell'efficienza operativa: la realizzazione della partnership riduce i costi, aumenta l'efficienza dei processi e migliora la qualità dei servizi

Aumento della possibilità di **accesso alle risorse** finanziarie, tecniche e manageriali, tra tutti i partner coinvolti

Sviluppo di una capacità sinergica di risposta a problemi e bisogni della società civile.

IDEA PROGETTO E BUSINESS PLAN

CAPPUCCINI COLLEGIO UNIVERSITARIO MESAGNE (CCUM)

6. ANALISI DEI BENEFICI (continua)

b) *Benefici alla comunità*: la capacità della partnership di riunire gli scopi più diversi delle organizzazioni partecipanti, inclusi i loro interessi commerciali ed economici, facendoli convergere con quelli condivisi dalla comunità.

La partnership sociale ha il potere di creare una scala di benefici tangibili ed intangibili, che include:

Sviluppo economico locale

Creazione di **occupazione**

Rigenerazione di infrastrutture comunitarie

Miglioramento della **quantità** e della **qualità** dei servizi ed aumento della possibilità di accesso ad essi

Miglioramento della **qualità della vita**

Collaborazione e **coinvolgimento** di enti, associazioni, imprese e singoli cittadini, alla promozione della stessa causa di utilità sociale

Rigenerazione del pieno significato della partecipazione dei cittadini nel contribuire in prima persona, alla realizzazione del loro futuro

Creazione di relazioni sociali stabili tra cittadini, imprese, territorio e ambiente .