



# ***Progetto ViVa VOLO***

## ***Visione e Valori del VOLONTARIATO***

### **Fondo:**

*Fondo per il finanziamento di progetti e attività di interesse generale nel Terzo Settore,  
(artt. 72 e 73 n. D.Lgs. n. 117/2017)-Avviso PugliaCapitaleSociale 3.0".*



**REGIONE  
PUGLIA**

La **Regione Puglia** ha realizzato programmi di interventi per sostenere e svolgere **attività di interesse generale** promosse dagli **Enti del Terzo Settore** (ETS):

- a) **Organizzazioni di Volontariato (ODV);**
- b) **Associazioni di Promozione Sociale (APS);**
- c) **Fondazioni del Terzo Settore.**

## **OBIETTIVI GENERALI**

- Porre fine a ogni forma di povertà
- Promuovere un'agricoltura sostenibile
- Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età
- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva
- Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie
- Ridurre le ineguaglianze
- Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze
- Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili
- Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo
- Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere gli effetti del cambiamento climatico

Il programma di interesse per il COMEPER\_OdV riguarda la Linea A

## **LINEA A**

Scemme sulla capacità degli ETS, nel caso il COMEPER, di produrre capitale sociale, adottando modalità innovative nelle comunità di appartenenza.

Il progetto **Viva\_VOLO** (*Visione e Valori del VOLONTARIATO*) prevede, quindi, azioni e interventi di cittadinanza attiva di alto valore sociale, sia in funzione di consolidamento del COMEPER\_OdV, sia rispetto al reale e concreto impatto sociale che può generarsi nella comunità in cui si opera.

# Proponente del **Progetto Viva\_VOLO** (Linea A)

## COMEPER – COmitato MESagne PER-la-Ricerca (Mesagne - BR) – OdV

Organismo di Volontariato costituito a Mesagne nel 2004 al fine di instillare nei giovani l'amore per la ricerca e lo studio, come lievito e via maestra che fa avanzare le conoscenze e migliorare la qualità della vita.

### Come?

- Imparando a progettare e ad insegnare agli altri;
- Promuovendo e favorendo l'inserimento dei giovani nei protocolli di ricerca, di sviluppo e di promozione della cultura e della scienza, intesi come motori di sviluppo.

# PARTENARIATO (Partner e Collaboratori) #1

## ***DUE PARTNER PER VIVA\_VOLO***

### - ***ClinOpsHub s.r.l. (Mesagne - BR)***

*ClinOpsHub è una **Contract Research Organization** attiva nella ricerca clinica, in particolare focalizzata su: Formazione, Gestione di studi clinici e Qualità per le unità di fase 1.*

*Ad oggi ha formato oltre 1300 nuovi professionisti del settore e ha supportato il 20% delle Unità di Fase 1 Italiane.*

*Ha nel proprio organico 5 dottorandi in sinergia con Unisalento*

*Co-fondatrice del Clinical Trial Center CERICSAL di Scorrano (LE), in collaborazione con ASL di Lecce ed ISBEM*

### - ***Consorzio per la Realizzazione del Sistema Integrato di Welfare dell'Ambito Territoriale Sociale BR 4***

*È un'aggregazione intercomunale che si propone di avviare nuove forme e modalità di progettazione, organizzazione e gestione associata dei servizi sociali di un determinato territorio. 'Ambito Territoriale Sociale BR 4,*

*comprende nove Comuni: **Mesagne, Cellino San Marco, Erchie, Latiano, San Donaci, San Pancrazio Salentino, San Pietro Vernotico, Torchiarolo, Torre Santa Susanna** e coincide col territorio del Distretto Sanitario n.4 dell'ASL BR.*

# PARTENARIATO - 3

## 30 ENTI E SOGGETTI COLLABORATORI PER VIVA\_VOLO

1. ASD Circolo Tennis "Dino DE GUIDO"
2. ASD ACCADEMIA CALCIO MESAGNE
3. ASD Atletica Mesagne
4. ASD Circolo Tennis Latiano
5. ASD SS ANNUNZIATA
6. Associazione Culturale IDEA RADIO
7. Associazione Culturale Socrate
8. Associazione per il Volontariato Socio-Sanitario di Mesagne OdV
9. Associazione Volontari Protezione Civile Onlus
10. CENTRO STAMPE CASTORINI SAS
11. CITTADINANZATTIVA PUGLIA APS
12. COMUNE DI MESAGNE
13. CONFINDUSTRIA BRINDISI
14. COORDINAMENTO ASSOCIAZIONI VOLONTARIATO
15. ERBORISTERIA NATURAMICA
16. Farmacia NOCERA
17. Farmacia RICUPERO
18. GAL TERRA DEI MESSAPI
19. I giardini di SAN BIAGIO
20. IISS E. Ferdinando Mesagne (BR)
21. Impresa Individuale Cosimo Massimo ARGENTIERI
22. LAB TS
23. LIBRERIA LETTERA 22
24. MAXIMUM SRLS
25. NAUKLEROS
26. ORTINSIEME
27. SCUOLA MATERDONA MORO
28. SOCIETA' AGRICOLA SOLE DI ARGIANO
29. Società Cooperativa DE GASPERI
30. THE ENGLISH ACADEMY

# Progetto Viva\_VOLO

## ***DURATA e BUDGET***

***Durata: 18 mesi a partire dal 1° Settembre 2022***

***Budget totale del Progetto: 50.000 €***

***Finanziamento garantito dalla Regione Puglia: 40.000 €***

***Quota di cofinanziamento garantito dai Partner: 10.000 €***

***Fidejussione garantita dal COMEPER: 1.500 € ca***

# Progetto Viva\_VOLO

## OBIETTIVI #1

- **Sviluppare la cultura del Volontariato**, instillando nei giovani l'amore per se stessi e per gli altri, attraverso lo studio dei problemi, la ricerca e la spontaneità della Cultura del Dono.
- **Far conoscere ai giovani il mondo del Terzo Settore**: attività, metodi, strumenti, potenzialità;
- **Far emergere le motivazioni alla base della scelta di vita dei Volontari nel territorio** in primis quelli tra i soggetti collaboratori;
- **Far nascere le Comunità di Pratica, di Prossimità e Virtuali, a livello locale** nel territorio del Comune di Mesagne e Comuni limitrofi, come modalità per migliorare la conoscenza di sé e garantire la crescita in ogni aspetto della vita, mentale, fisico e spirituale, in primis dei giovani;
- **Massimizzare il proprio potenziale intrinseco, per condurre una vita veramente realizzata, a beneficio dell'intera Comunità** secondo i principi della sussidiarietà circolare per lo sviluppo equo e sostenibile dell'intera Comunità;

# Progetto Viva\_VOLO

## OBIETTIVI #2

- **Sviluppare nei giovani il senso di appartenenza alla comunità locale;**
- **Accrescere il coinvolgimento attivo di nuovi giovani volontari (14-19 anni) sul territorio provinciale;**
- **Favorire la parità di genere nell'accesso al volontariato;**
- **Promuovere il volontariato in aree periferiche dei centri urbani** dove più si concentrano i bisogni sociali;
- **Promuovere forme originali di innovazione sociale**, più appropriate e attrattive per i giovani;
- **Supportare i giovani nel percorso complesso che riguarda le opportunità che la vita offre ogni giorno per costruire il futuro con le loro stesse mani**, facendo uso appropriato del metodo del KTE (*Knowledge Transfer and Exchange*) e degli strumenti tecnologici e metodologici appropriati (**FACT CHECKING**);

# Progetto Viva\_VOLO

## OBIETTIVI #3

- **Accrescere nei giovani la consapevolezza delle 8 Competenze Strategiche Europee;**
- **Far conoscere meglio ai giovani, al fine di una scelta più consapevole, il Sistema dell'Istruzione**, interagendo con studenti, laureandi, ricercatori, docenti, psicologi, pedagoghi, medici, manager, amministratori, tecnologi, professionisti, sacerdoti, sia VOLONTARI che ESPERTI dei settori specifici. Informare i giovani delle caratteristiche e dei requisiti delle Scuole Secondarie di Secondo Grado, degli ITS (Istituti Tecnici Superiori), delle Università, del sistema post-Universitario, del Sistema dei Collegi, delle Scuole Superiori, a livello regionale, nazionale, europeo ed internazionale.
- **Illustrare ai giovani il significato del Paradigma del Dono** metodo fondamentale per una società migliore e per il completamento e la crescita armonica di se stessi.
- **Ridurre l'abbandono scolastico ed accrescere il numero dei laureati**, mediante il tutoraggio ed un articolato mentoring/counselling scolastico e universitario innovativo.
- **Coinvolgere i giovani** attivamente, con modalità affini alla nuove generazioni quali il learning by doing, gamification, contest, uso dei social, etc.

# Progetto Viva\_VOLO

## *Work Packages*

- **WP1 - Stimolare il volontariato sul territorio e la cittadinanza attiva, diffondendone la cultura e gli strumenti per farlo**
- **WP2 - Offrire opportunità di orientamento universitario innovativo differenziandosi dagli open days/marketing**
- **WP3 - Empowerment personale, contribuire alla mobilità sociale come agente esterno rispetto alle famiglie e alle scuole, scoprire la giusta motivazione per una scelta consapevole, ridurre la dispersione universitaria, scegliere un percorso professionalizzante**
- **WP4 – Comunicazione e Promozione**
- **WP5 – Project Management**